



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0020	DESIGN E ESTÉTICA - ACESSÓRIOS DE MODA	30	30	3	60	
Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum	

**EMENTA**

Estudar a utilização dos acessórios e seu valor simbólico na história da moda. Compreender os elementos da Linguagem visual nos acessórios de moda. Aplicar a metodologia de desenvolvimento de produto de moda no projeto de acessórios. Desenvolver o processo criativo para a criação da coleção de acessórios: bolsas, chapéus, cintos, carteiras, entre outros, baseadas nas influências comportamentais e de estilo.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Acessórios de moda: Breve história.
2. Linguagem visual- Leitura visual do produto: Forma, Volume, textura, cor.
3. Elementos e princípios do design
4. Metodologia de design de moda
5. Pesquisa de tendências: acessórios de moda
6. Materiais artesanais e industriais
7. Processo criativo para desenvolvimento de produtos de moda
8. Definição de parâmetros técnicos, ergonômicos e estéticos do Produto. (DESENHO TÉCNICO, FICHA TÉCNICA, PROTOTIPAGEM).

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

LAVER, James; CARVALHO, Glória Maria de Mello (Trad.). A roupa e a moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.  
 SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.  
 TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. [4. ed.]. Brusque: Ed. do Autor, 2007.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BAUDOT, François. Moda do século. 4. ed., rev. São Paulo: CosacNaify, 2008.  
 JUSTO, I. T. R.L. Processo criativo para desenvolvimento de coleção de acessórios de moda. In: Danielle Silva Simões Borgiani. (Org.). Viés - Moda & Design. 1ed. Recife: EDUFPE, 2018, v. 1.  
 JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. 1. ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.  
 MENDES, Valerie D.; DE LA HAYE, Amy. A moda do século XX. São Paulo: Martins Fontes, 2003.  
 VEZZOLI, Carlo. Design de sistemas para a sustentabilidade: teoria, métodos e ferramentas para o design sustentável de 'sistemas de satisfação'. Salvador (BA): EDUFBA, 2010.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 08/10/2020*

**EMENTA Nº 928/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:41 )*

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**928**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/10/2020** e o código de verificação: **b6342f9844**